



CLÔTURE DE LA CAMPAGNE INDONESIE 12-12 : 3.660.000 EURO RÉCOLTÉS

Bruxelles, le 3 janvier 2019 – La campagne INDONESIE 12-12 s’est clôturée le 31 décembre 2018. Au final, elle a permis de récolter 3.660.000 euro.

La campagne INDONESIE 12-12 a été lancée par le Consortium 12-12 pour venir en aide aux victimes du tremblement de terre et du tsunami du 28 septembre aux Célèbes, Indonésie. Le résultat final de la récolte de fonds se chiffre à 3.660.000 euro dont 2.550.000 euro versés sur le compte commun du consortium et 1.110.000 euro sur les comptes des organisations membres.

L’appel aux dons suite à cette catastrophe s’est clôturé le 31 décembre 2018. Pour chaque campagne le Consortium 12-12 doit introduire auprès du Ministère des Finances une demande d’autorisation pour pouvoir octroyer une attestation fiscale. Le Ministère a fixé la date de fin au 31 décembre 2018. Nous ne sommes donc pas habilités à octroyer d’attestation fiscale pour les dons versés à partir du 1er janvier 2019.

Néanmoins, les personnes qui souhaiteraient encore témoigner leur soutien aux victimes de la catastrophe aux Célèbes ou à celles du tsunami survenu récemment peuvent effectuer un don directement aux organisations membres du Consortium 12-12.

Le Consortium 12-12 est une plateforme qui regroupe 7 grandes ONG actives dans l’aide humanitaire. En cas de catastrophe ou de crise humanitaire elles joignent leur force et lancent ensemble une campagne d’appel aux dons. Ses membres sont Caritas International.be, la Croix Rouge, Handicap International, Médecins du Monde, Oxfam-Solidarité, Plan International Belgique et UNICEF Belgique. Ensemble pour sauver plus de vies.

Axel Vande veegaete

Gratien Ruffo

Directeur Consortium 12-12

Chargé de communication

